



江门市科恒实业股份有限公司

招 标 文 件

项目名称：江门市科恒实业股份有限公司

实验室配电工程招标项目

项目编号：KH2025051201

招标文件制定日期：2025年5月12日



江门市科恒实业股份有限公司

实验室配电工程公开招标公告

江门市科恒实业股份有限公司**实验室**项目将以**公开招标**方式进行招标采购。请各工程单位仔细、全面阅读并理解本标书内容及要求，谨慎按标书要求编制相关的投标资料，本着自愿、合作及诚信原则参与本次项目竞标。

一、项目信息

序号	条款名称	项目内容
1	需求内容	实验室配电工程项目招标
2	招标人	江门市科恒实业股份有限公司
3	项目名称及编号	项目名称： 实验室配电工程项目招标 项目编号： KH2025051201
4	标包（标段）	不分标段
5	实施地点	江门市江海区滘头滘兴南路 22 号
6	工程概述	根据各工程图纸内容，铺设动力电源线；工程包括：电柜开关、插坐安装、布线、接线及其附带的工程项目（电缆材料由甲方提供外，其它材料由施工方提供）
7	质量要求	确保供配电正常，布线规范合理，按时按量完成工程内容
8	招标方式	公开招标
9	招标联系人 联系电话	李嵘福 13630470715
10	招标文件的信 息及准备	1、所有需要澄清的疑问应于 2025 年 5 月 25 日前电话联系招标人，我司将会及时解答。 2、投标人需在 2025 年 5 月 26 日前按要求将投标文件盖章扫描上传到科恒指定接收部门邮箱。
11	第一轮报价单 投递	投递方式：邮箱投递获取 伍艳媚：0750-3863977（女士） 投递邮箱：wuyanmei@keheng.com.cn 注：投递时应备注公司名称、项目名称、项目编号等信息
12	第二轮竞价投 递	投标方式：采用 携客云（SRM 平台） 线上竞价 投标人需在 2025 年 05 月 30 日前完成 携客云（SRM 平台）



江门市科恒实业股份有限公司

		资料填报、申请、审批，成为科恒股份潜在供应商。招标联系人将提供相应的系统操作指引。
13	汇款专用账户	公司名称： <u>江门市科恒实业股份有限公司</u> 开户银行： <u>工行江门分行营业部</u> 银行帐号： <u>2012002719224809311</u>
14	第一轮投标截止时间	开始时间： <u>2025</u> 年 <u>05</u> 月 <u>15</u> 日 <u>12</u> 时 <u>00</u> 分 截止时间： <u>2025</u> 年 <u>05</u> 月 <u>26</u> 日 <u>18</u> 时 <u>00</u> 分
15	第一轮开标时间/地点	开标时间： <u>2025</u> 年 <u>5</u> 月 <u>29</u> 日 开标地点： <u>江门科恒4#楼3楼301会议室</u> (注：具体开标时间以实际通知为主)
16	第二轮竞价	采用线上携客云进行第二轮竞价 (具体开标时间以实际通知为准)
17	述标	需要
18	评标办法	本项目采用： <u>合理投标最低价法</u> 注：根据招标评分结果交由招标委员会成员审核通过
19	备注	1. 招标人保留原有标段或标的,结合公司经营情况持有商定最终中标人的权利。 2. 投标文件截止时间内未投递视为逾期提交不予受理。

二、合格投标人

- 1、具体承建、承修五级或电力工程施工五级以上
- 2、有效营业执照证书

三、工程项目内容

序号	项目名称	项目特征描述
1	主动力供电配电	1、185平方电缆从配电房拉到指定位置（共2组） 2、供电两端各增加一组动力电柜 3、配电房端需要接入到变压器供电母排 4、球场走线部分需要砌砖升高电缆沟
2	空压机供电	1、185平方电缆拉线到指定位置，沿外墙布线施工 2、出线端需要配置动力电柜及开关
3	各功能房间设备电源配电	根据各设备负荷情况进行二次用电测布线，并配置控制开关和动力电箱
4	空调配电	根据各空调负荷情况配置控制开并和动力电箱



江门市科恒实业股份有限公司

注意：投标单位需联系项目负责人现场勘察及了解清楚现场设备负荷布局信息。

四、廉洁要求

1. 投标人在合同采购和实施过程中应遵守《中华人民共和国招标投标法》的有关规定；如果中标人在本合同的竞争中有腐败和欺诈行为，招标人将取消其中标资格，并列入科恒股份供应商黑名单，永不合作。
2. 本次招投标严禁串标、围标行为，一经发现保留追究法律责任的权利。
3. 供应商发现招投标活动中其他供应商或我方人员存在违法违纪行为的，都有权向江门市科恒实业有限公司进行举报，举报联系电话如下：审计监察部 0750-3863977。

五、投标方式

1. 各供应商根据招标文件要求编制投标文件，出现投标公司名字的地方需要盖上公章，扫描成 PDF 文件格式。（不盖公章或文件出现手动修改的文字视为无效文件）
2. 第一轮投标人接收到投标信息后，应在投标截止前，在将投标资料整理齐全，并附上资料清单，上传到指定邮箱。
3. 开标方式根据招标公司的需要来执行，若需现场述标，需要指定时间内到达开标现场，并带好相关资质原件准备复核；若无需现场述标，则在开标时间内保持电话通畅即可。（开标时间内没有人员到厂或电话联系不到相关人员，视为自动弃标）
4. 第二轮竞价方式在携客云平台上进行报价，由通过第一轮的指定供应商进行报价平台，限时报价，合理低价中标原则。